

“En tres años, prevé exportar productos con valor agregado”

¿Cuáles considera son sus principales logros al cumplir un aniversario más?

El principal logro es habernos constituido en uno de los líderes más relevantes del mercado nacional de comunicación visual y ser referencia en la industria publicitaria.

En la actualidad lideramos en innovación y calidad y disputamos gran parte del share de inversión de las marcas más fuertes. Por ejemplo, nuestros productos están presentes en los eventos más relevantes como ser el Carnaval Cruceño y Gran Poder, en tiendas de celulares en los nueve departamentos del país o en la mayoría de supermercados y micro mercados o algún banco en el ámbito nacional.

¿Cuáles considera serán sus

mayores desafíos? ¿Cómo percibe la reinversión en su empresa?

Vamos a apuntar a una ISO y ayudar a nuestros clientes a adaptarse a la nueva normalidad. Seguiremos aportando al rubro con innovación y apertura de nuevos nichos y oportunidades de negocio para nuestros clientes proveedores y nuestra empresa.

En el mediano plazo queremos abastecer a la demanda interna compitiendo con los productos importados de mercados vecinos como Perú sobre todo en aquellos productos que demandan alta tecnología. Es complicado para una marca boliviana reunir volúmenes mínimos requeridos y esperar periodos de tiempo largos para contar con productos importados de comunicación visual.

En un plazo de tres años, queremos exportar productos de comunicación visual con valor agregado.

BB

REMY ORGAZ
FUNDADOR & CEO

Bolivia Branding celebra cinco años de trayectoria

EMPRESA. En un mediano plazo busca cubrir la demanda interna. Principales marcas de tecnología, banca, retail, y otros confían en sus servicios

Noemi Paz Sossa

Con cinco años de trayectoria en mercado nacional, Bolivia Branding es una de las empresas líderes en el campo de la comunicación visual y un referente en la industria publicitaria, señala su Fundador & CEO, Remy Orgaz.

En todo este tiempo, cerca de un centenar de clientes corporativos confiaron en sus servicios. “Las principales marcas de bebidas, tecnología, retail, banca, alimentos y construcción, entre otros, confían en Bolivia Branding”, sostiene.

Otro de sus logros que destaca, fue haber recibido el premio ‘Best of Wide Format Awards’ que reconoce a 10 de los mejores proyectos de producción e implementación de comunicación visual de gran formato en el ámbito internacional. Para Remy Orgaz, la propuesta de valor que distingue y caracteriza a Bolivia Branding es la calidad, innovación, garantía y rapidez en los servicios y productos generados. “Nuestros clientes saben que juntos innovaremos, nuestros produc-

PRODUCTOS Y SERVICIOS

Bolivia Branding se dedica a la fabricación de: Letreros 3D en acrílico y aluminio y termoformados, construcción de stands y tiendas señalética; displays, vitrinas y muebles publicitarios; corte y calado de diferentes sustratos y estructuras y metalmecánica publicitarias. Adicionalmente ofrece

servicios de: impresión de lonas vinil, adhesivos, micro perforados y otros. Brandeo; construcción, instalación y mantenimiento de cajeros automáticos, puntos de venta, letreros y todo tipo de elementos de comunicación visual, e instalación de gigantografías, murales y letreros.

tos son de calidad y cuenta con el respaldo de garantía directa de nuestra empresa y de nuestros proveedores. Último y no menos importante, ellos saben que cuando necesitan un producto “para ayer” pueden contar con nosotros”, explica.

Sobre la crisis actual y desde su experiencia, el ejecutivo expresa que tal situación ha remozado su capacidad adaptativa, haciéndolos más eficientes y más conscientes respecto a su entorno social, económico y laboral. “Racionalizamos más. Por ejemplo, ponemos mayor atención en evitar scrapping o desperdicio y nos esforzamos más por reciclar. Trabajamos menos horas

y menos días al mes, dadas las restricciones de cuarentena, pero sin sacrificar plazos de producción. La crisis nos ayudó a fortalecer el trabajo en equipo y a entender que de ésta solo salimos adelante unidos y con trabajo”, expresó.

Una de las acciones interesantes que lanzó al mercado fue su campaña de comunicación interna y externa llamada “Levantemos Bolivia” la cual expresa exactamente eso.

Así también, hoy su empresa es uno de los principales proveedores de escudos protectores de bioseguridad en el país. “No lo habíamos imaginado, pero nos adaptamos”, agregó.

Proyectos destacados



• Stand Banco Mercantil Santa Cruz, para su cliente TAG



• Escenografía del Festival Locoto Publicitario



• Letrero de Pacena DeLicor, de su cliente Pacena.



• Samsung Gaming Chair. Estas sillas de juego fueron atracción.



• Estación Carnaval - Tradición Carnavallera.